

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΑΙ MBA

Μέσο: NAYTEMΠΟΡΙΚΗ_EXECUTIVE

Ημ. Έκδοσης: . . . 2/11/2009 Ημ. Αποδελτίωσης: . . 2/11/2009

Σελίδα: 1

Innews AE - The science of information - <http://www.innews.gr>



ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Αποδοτικότητα με προγράμματα MBA

ΑΝ ΘΕΛΟΥΜΕ να δούμε τις επιχειρήσεις μας να ανταγωνίζονται ισάξια στο παγκόσμιο πεδίο, αν θέλουμε να δούμε τις επιχειρήσεις μας να βγαίνουν από την οικονομική κρίση με αξιώσεις, αν θέλουμε να δούμε τις μικρομεσαίες οικογενειακές επιχειρήσεις να επιβιώνουν περισσότερο από μία ή δύο γενιές, πρέπει να βρούμε τώρα τρόπους να εμπεδώσουμε τις πιο σύγχρονες μεθόδους, πρακτικές και τεχνολογίες, γράφει στο EXECUTIVE ο κ. **Νικόλαος Α. Μυλωνόπουλος**, αντιπρύτανης, αναπληρωτής καθηγητής Πληροφοριακών Συστημάτων στο ALBA Κολέγιο Διοίκησης Επιχειρήσεων.



Πώς όμως επιλέγουμε το πρόγραμμα MBA που ανταποκρίνεται σε αυτές τις απαιτήσεις; Καταρχάς, κατά τον κ. Μυλωνόπουλο, οφείλει κάποιος να ξεκαθαρίσει σε γενικές γραμμές τις προσδοκίες του από ένα πρόγραμμα MBA σε ποια χαρακτηριστικά του προγράμματος θα δώσει προτεραιότητα.

• Σελ. B2



Αποδοτικότητα εταιρειών και MBA

Τα βήματα προς μια ποιοτική διοίκηση

Ποιο είναι το ALBA

Το ALBA είναι ένας ανεξάρτητος μη κρατικός, μη κερδοσκοπικός οργανισμός, που ιδρύθηκε το 1992 με πρωτοβουλία της επιχειρηματικής κοινότητας. Λειτουργεί υπό την αιγίδα του ΣΕΒ, της ΕΕΔΕ και του ΕΒΕΑ. Οι φορείς αυτοί, μαζί με 79 εταιρείες-μέλη, συμμετέχουν στη γενική συνέλευση και εκπροσωπούνται στο διοικητικό συμβούλιο. Η διοίκηση του σχολείου ασκείται από τον πρότανη και το σώμα των καθηγητών. Το ALBA ειδικεύεται στα μεταπτυχιακά προγράμματα διοίκησης επιχειρήσεων και είναι η πρώτη επιλογή των μεγαλύτερων εταιρειών για την επιμόρφωση των στελεχών τους σε ενδοεπιχειρησιακά προγράμματα. Πρόσφατα έλαβε άδεια ίδρυσης κολεγίου. Το ALBA προσφέρει προγράμματα MBA πλήρους φοίτησης, μερικής φοίτησης (Professional MBA), καθώς και τα εξειδικευμένα MBA in Banking (υπό την αιγίδα της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών) και MBA in Shipping. Τα τρία τελευταία είναι μερικής φοίτησης, τα μαθήματα ξεκινούν τον Ιανουάριο και αιτήσεις γίνονται δεκτές ηλεκτρονικά στο <https://applications.alba.edu.gr>.

ΕΥΚΟΛΑ μπορεί να δεχτεί οποιοσδήποτε το επείρημα ότι η απόκτηση γνώσεων, εργαλείων και δεξιοτήτων μέσω εξειδικευμένης εκπαίδευσης των στελεχών συμβάλλει στις επιδόσεις μιας επιχείρησης. Ταυτόχρονα, δύσκολα μπορεί να αρνηθεί κάποιος το επείρημα ενός παλαιμάκου επιχειρηματία ή στέλεχους, ο οποίος διατείνεται ότι αυτό που μετράει είναι η πείρα και το μυαλό και ότι η εκπαίδευση είναι καλή μεν, αλλά δεν κάνει τη διαφορά. Τα δύο παραπάνω επιχειρήματα είναι προφανώς αντικρουόμενα. Η κοινή λογική δε μας δίνει μια ξεκάθαρη απάντηση σ' αυτό το λογικό αδιέξοδο. Η εύκολη απάντηση είναι η προφανής: εξαρτάται, όλα μετρώνε ανάλογα με την περίπτωση, και τα δύο επιχειρήματα είναι σωστά.

Έρευνα

Στο σημείο αυτό έρχεται η επιστημονική έρευνα να ξεδιαλύνει τα πράγματα με έγκυρο τρόπο. Σύμφωνα με εκτενείς και λεπτομερείς αναφορές, που δημοσιεύτηκε στο Quarterly Journal of Economics το 2007, οι Νικόλας Μπλουμ και Τζον Βαν Ρίνεν μελέτησαν πολύ προσεκτικά 732 μικρομεσαίες επιχειρήσεις του βιομηχανικού κλάδου στη Βρετανία, τη Γαλλία, τη Γερμανία και τις ΗΠΑ. Οι κύριες διαπιστώσεις τους είναι οι εξής:

1. Η εφαρμογή των καλύτερων πρακτικών διοίκησης επιχειρήσεων συνδέεται σημαντικά με υψηλότερη αποδοτικότητα, κερδοφορία, αύξηση πωλήσεων και επιχειρηματική βιωσιμότητα.
2. Όσο μεγαλύτερος είναι ο ανταγωνισμός μεταξύ των εταιρειών τόσο περισσότερο εφαρμόζουν εξελιγμένες πρακτικές διοίκησης επιχειρήσεων και τόσο μεγαλύτερες είναι οι επιδόσεις τους.
3. Οι οικογενειακές επιχειρήσεις και ειδικά οι επιχειρήσεις στις οποίες ο διευθύνων σύμβουλος επιλέγεται με βάση το κληρονομικό δικαίωμα μέσα στην οικογένεια, δεν εφαρμόζουν κατά κανόνα τις σύγχρονες πρακτικές διοίκησης επιχειρήσεων και έχουν πολύ χαμηλές επιδόσεις.
4. Οι οικογενειακές επιχειρήσεις που αξιοποιούν ανεξάρτητους επαγγελματίες μάντζερ στη διοίκηση τα καταφέρνουν καλύτερα.
5. Όλα τα παραπάνω ισχύουν εξίσου και στις τέσσερις χώρες που μελετήθηκαν, παρ' ότι έχουν τόσο διαφορετικές επιχειρηματικές κουλτούρες.

Τα ανωτέρω μπορεί να φανταστούν προφανή σε κάποιους, αλλά δεν είναι. Για τους οικονομολόγους, οι μεγάλες διαφορές στις επιδόσεις των επιχειρήσεων στον ίδιο κλάδο ήταν πάντα ένα δυσ-

πίλυτο αίτημα. Αν υπάρχει μια καλή ιδέα, μια καλή πρακτική ή μέθοδος η οποία φέρνει καλύτερα αποτελέσματα, θα έπρεπε όλες οι επιχειρήσεις να την υιοθετούν με μικρή μόνο καθυστέρηση και έτσι να ισορροπούνται οι διαφορές στις επιδόσεις. Αυτό όμως δε συμβαίνει. Η εξήγηση, συνήθως, αποδίδεται γενικόλογα στην «ποιότητα του μάντζερ».

Οι λόγοι είναι πολλοί: ο βραχυπρόθεσμος προσανατολισμός πολλών επιχειρήσεων, η παγίδευση των στελεχών στις καταστημένες διαδικασίες, η αντίδραση στις αλλαγές, η έλλειψη μάθησης και ενημέρωσης. Ακόμα, όμως, κι όταν η διοίκηση μιας επιχείρησης ενημερωθεί για τις πιο αποτελεσματικές πρακτικές στην αξιολόγηση και παροχή κινήτρων στους εργαζόμενους ή για τα εργαλεία σύγχρονης χρηματοοικονομικής διοίκησης, δε σημαίνει ότι θα θελήσει ή θα μπορέσει να τα εφαρμόσει. Για να καλύψει κάποιος το κενό ανάμεσα στην ενημέρωση και την πράξη απαιτείται ένα σύνθετο μείγμα γνώσεων και δεξιοτήτων.

Εκπαίδευση

Αυτό που ονομάζουμε εκπαίδευση σε ένα πρόγραμμα MBA.

Η εφαρμογή οποιασδήποτε νέας μεθόδου στην επιχείρηση απαιτεί την αλλαγή δομών, διαδικασιών και συνθηκών που είναι καλά εδραιωμένες. Δεν αρκεί να είσαι καλός στα χρηματοοικονομικά για να εισάγεις ένα νέο τρόπο οικονομικής διαχείρισης. Πρέπει να μπορέσεις αρχικά να πείσεις και στη συνέχεια να μεταμορφώσεις κάθε στέλεχος που καταπίπτει με προϋπολογισμού, λογαριασμούς και οικονομικές αναφορές. Και για να το πετύχεις αυτό, δεν αρκεί να διαβάσεις ένα καλό εγχειρίδιο

διαχείρισης της οργανωσιακής αλλαγής. Πρέπει να είσαι σε θέση να ηγηθείς, να εμπνεύσεις, να διαπραγματευτείς, να εξηγήσεις, να καταπιστείς με ιεραρχίες, αρμοδιότητες και ευαίσθητες παρασκηνιακές διεργασίες.

Όλα αυτά και πολύ περισσότερα γίνονται αντικείμενο συστηματικής μελέτης και άσκησης μέσω μελετών περιπτώσεων και ομαδικής εργασίας σε ένα πρόγραμμα MBA.

Μέσω της πείρας, ο καθένας ασκείται στη διακίνηση του ενέχου η δράση, η συνεργασία, ο ανταγωνισμός. Μέσω της εκπαίδευσης χαρπαγούνται η κρίση, η αντίληψη, η επίγνωση του εαυτού και των γύρω. Και τα δύο είναι πολύ σημαντικά για την ανάπτυξη ενός μάντζερ. Μάλιστα, ένα καλό πρόγραμμα MBA περιλαμβάνει πολλές ασκήσεις και προσομοιώσεις των προκλήσεων της πράξης.

Αν θέλουμε να δούμε τις επιχειρήσεις μας να ανταγωνίζονται ισόζα στο παγκόσμιο πεδίο, αν θέλουμε να δούμε τις επιχειρήσεις μας να βγαίνουν από την οικονομική κρίση με αξιώσεις, αν θέλουμε να δούμε τις μικρομεσαίες οικογενειακές επιχειρήσεις να επιβιώνουν περισσότερο από μία ή δύο γενιές, πρέπει να βρούμε τρόπους να εμπαιδώσουμε τις πιο σύγχρονες μεθόδους, πρακτικές και τεχνολογίες. Τώρα!

Πώς όμως επιλέγουμε το πρόγραμμα MBA που ανταποκρίνεται σε αυτές τις απαιτήσεις; Από τα διαθέσιμα εξωτερικά χαρακτηριστικά αναζητά κανείς τη φήμη, την πιστοποίηση του προγράμματος από εξειδικευμένους διεθνείς φορείς και τις λίστες κατάταξης ή έγκυρα διεθνή έντυπα. Όμως αυτά τα κριτήρια, παρ' ότι πολύ σημαντικά, δε δίνουν τη συνολική εικόνα.

Καταρχήν, οφείλει κάποιος να ξεκαθαρίσει σε γενικές γραμμές τις προσδοκίες του από ένα πρόγραμμα MBA και σε ποια χαρακτηριστικά θα δώσει προτεραιότητα; • Στη σύνδεση με την επιχειρηματική κοινότητα, την άσθηση ανάμεσα στις σπουδές και την πρακτική των επιχειρήσεων, και, φυσικά, στην ποιότητα και αποτελεσματικότητα των υπηρεσιών προώθησης στην αγορά εργασίας • Στη δύναμη του σχολείου όχι μόνο στα ακαδημαϊκά προγράμματα, αλλά και στην επιμόρφωση των ανώτατων στελεχών • Στην προσαρμογή και εφαρμογή των παγκόσμιων πρακτικών του μάντζερ στην επιχειρηματική κουλτούρα και τις ιδιαιτερότητες της γεωγραφικής περιοχής στην οποία θα σταδιοδρομήσετε • Στο διεθνή προσανατολισμό του προγράμματος, τόσο στο πρόγραμμα σπουδών και στην ποικιλία των εθνοτήτων στο σώμα των φοιτητών όσο και στις χώρες και τα πανεπιστήμια προέλευσης των διδασκόντων καθηγητών • Στην προσωπική ανάπτυξη, την καλλιέργεια ηγετικών, διαπροσωπικών και ομαδικών δεξιοτήτων • Στην έμφαση στην υπεύθυνη και βιώσιμη επιχειρηματικότητα • Στη βιωσιμότητα με προσομοιώσεις και άλλες καινοτόμες εκπαιδευτικές μεθόδους • Στο επίπεδο υπηρεσιών, εξυπηρέτησης και υποστήριξης που προσφέρει το σχολείο.

Προκειμένου να ξεκαθαρίσει τις προτεραιότητες και να διασαφηνίσει τα στοιχεία ποιότητας που αναζητά, είναι σκόπιμο κάποιος να επιδιώξει να αποκτήσει προσωπική αντίληψη και άποψη για τα προγράμματα που εξετάζει. Το MBA είναι μια ιδιαίτερη εμπειρία και όσο πιο εγγύτερα την εκτιμήσει κανείς τόσο καλύτερη επιλογή θα κάνει. Σας συνιστούμε να επιδιώξετε ενεργά να αξιοποιήσετε τις παρακάτω πηγές.

1. Αναζητήστε στο διαδίκτυο τα βιογραφικά των καθηγητών που διδάσκουν στο πρόγραμμα.
2. Αναζητήστε την άποψη έμπειρων στελεχών επιχειρήσεων, κυρίως στη γενική διεύθυνση και στη διεύθυνση ανθρώπινου δυναμικού.
3. Γνωρίστε από κοντά απόφοιτους του προγράμματος. Αν δεν μπορείτε να εντοπίσετε κάποιον, ζητήστε να σας φέρουν σε επαφή με απόφοιτους παρόμοιο προφίλ με το δικό σας ή σε συγγενή εταιρεία ή θέση.
4. Ζητήστε να παρακολουθήσετε λίγες ώρες μαθήματος, να γνωρίσετε καθηγητές και φοιτητές σε πρώτο πρόσωπο, να αισθανθείτε για λίγο την ατμόσφαιρα του σχολείου. [SID: 4037091]

Άρθρο

Του **ΝΙΚΟΛΑΟΥ Α. ΜΥΛΑΖΟΠΟΥΛΟΥ**,
 αντιπρύτανη,
 αναπληρωτή καθηγητή
 Πληροφοριακών
 Συστημάτων,
**ALBA Κολέγιο
 Διοίκησης
 Επιχειρήσεων**